

PoolCorp adquiere una nueva compañía en España mediante su filial SCP Spain Pool distributors



Manuel Perez de la Mesa y Angel Rodriguez Lopez

SCP Pool Corporation, líder mundial de la distribución y del equipamiento de piscinas y Spas, ha elegido el Salón Mundial de la Piscina y el Spa de Lyon para anunciar su reciente adquisición, con la nueva compra de la compañía española PROPLAS PLÁSTICOS firmada en Madrid el 31 de octubre pasado.

Esta última, implantada en Madrid, es un protagonista activo reconocido y notablemente especializado en la distribución de equipamientos para piscinas. También distribuye material de riego y de fontanería.

D. Ángel Rodríguez López, dueño de PROPLAS, ha aceptado mantenerse en activo en la nueva entidad y en adelante ocupará el cargo de Director General por cuenta de SCP Spain, bajo la supervisión de Sylvia MONFORT, DG SCP Europe ; trabajará en estrecha colaboración con D. Salvador Mauri que mantiene la dirección de las operaciones de la filial española, cuya sede social estará desde ahora en Móstoles (Madrid).

"Cada compañía le aporta algo a la otra, somos complementarios. Gracias a esta unión se consolidan la base y los cimientos que aseguran un gran despliegue de SCP en España. La presencia y la posición geográfica central de PROPLAS PLÁSTICOS son ideales : le van a permitir extenderse por todo el país desde la zona de Madrid para reforzar la estructura de la red comercial", ha declarado Manuel J. "Manny" Pérez de la Mesa, P.D.G. de Pool Corporation, en la entrevista que nos concedió durante el Salón.

De esta manera, esta adquisición abre el camino para una mayor presencia en el mercado español, ofreciendo a PROPLAS la posibilidad de utilizar y aumentar los recursos de SCP. Combinando fuerza y trabajo, las dos entidades salen ganando. Así pueden enfocar sus perspectivas de desarrollo de forma serena y confiada, puesto que de ahora en adelante se unen dos elementos ineludibles : el capital de trabajo y el liderazgo por un lado y los recursos financieros y organizativos por otro.

"Lo que nos faltaba era un bastión geográfico, y en cuanto a servicios también nos faltaba el soporte técnico, la relación clientelar y el valor añadido que se ofrecen al cliente" afirmó "Manny" Pérez de la Mesa. "Por el mismo precio podremos ofrecer algo más al cliente. Este acercamiento pretende ser un mensaje impactante para el mercado".

"Este año celebramos el décimo aniversario de nuestra implantación en Europa, y también se trata de nuestra décima adquisición de una compañía , lo que muestra bien a las claras la voluntad y la política de desarrollo del Grupo SCP en Europa, a pesar de la crisis y la recesión anunciadas. El matrimonio de las dos empresas marca realmente el punto de partida de una nueva oferta comercial en el sector de la piscina en España".



Sylvia Monfort y Angel R. Lopez

Sepa más:

 info.eu@scppool.com

 <http://www.scpeurope.com>